

Geodaten für Navigation und Planung: genau, aktuell, international / Geo-Data for navigation and planning: accurate, up-to-date, international

Theodor DREXLER

Theodor Drexler, Tele Atlas Business Partner Manager – Geo Products, Wien,
theodor.drexler@teleatlas.com

1. TELE ATLAS – DAS UNTERNEHMEN INTERNATIONAL UND IN ÖSTERREICH

Tele Atlas ist Weltmarktführer für digitale Kartografie. Seit seiner Gründung im Jahr 1984 in den Niederlanden hat sich Tele Atlas zu einem multinationalen Unternehmen mit Niederlassungen in 12 europäischen Staaten, den USA, Indien und Japan entwickelt. Im Jahr 2000 betrug der Umsatz EUR 60,9 Millionen. Heute beschäftigt Tele Atlas weltweit mehr als 1.800 Mitarbeiter. Tele Atlas verfügt über die größte und detaillierteste digitale kartografische Datenbank, auf die eine Vielzahl von Anwendungen aufbauen. Einsatzmöglichkeiten der Tele Atlas Datenbank reichen von Navigationssystemen in Kraftfahrzeugen, über Geomarketing und Internetapplikationen, bis zu LBS (Location Based Services) und GIS (Geographic Information System). Tele Atlas erweitert stetig seine Abdeckung, ergänzt die Datenbank mit mehr Zusatzinformationen und aktualisiert laufend seine Daten, um weiterhin qualitativer Maßstab in diesem hochspezialisierten Markt zu bleiben.

2. GEODATEN AUS DER SICHT VON TELE ATLAS

Ein Blick hinter die Kulissen des Weltmarktführers für digitale Kartografie zeigt, daß das Unternehmen immer mindestens so dynamisch sein muß, wie die Umwelt, die abzubilden wir uns zur Aufgabe gemacht haben. Methoden und Abläufe im ständigen Wandel. Qualität als wichtiger Faktor für die Verwendbarkeit und Akzeptanz der Daten verlangt nach standardisierten, jedoch nicht starren Verfahren zur Erfassung und Erstellung immer komplexerer Geodaten.

- Weit mehr als nur Straße – Geodaten von Tele Atlas gehen bereits heute über die reine Abbildung eines korrekten, flächendeckenden und aktuellen Straßengraphen für ganz Österreich hinaus. Flüsse und Bahnlinien wie auch eine immer größere Vielfalt von POI Informationen öffnen Geodaten für immer weitere Anwendungsgebiete.
- Erfassung regional – bietet Tele Atlas die Möglichkeit regionale Planungen und Änderungen rasch und effizient in seine Geodatenbank einzubringen. Vor Ort zu sein ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Qualitätsphilosophie.
- Produktion der Daten jedoch als 'European Seamless Database' – als europäisches/weltweit tätiges Unternehmen haben wir die besondere Aufgabe unsere Geodaten für ganz Europa zu erstellen. Regionale Besonderheiten werden so durch genaue Definition der Datenbank und der Erfassungsschritte in ein gesamteropäisches Datenbankprodukt integrierbar !
- Qualität durch Qualifikation und Kontrolle – Unsere Mitarbeiter in der Datenerfassung haben eine anspruchsvolle Grundausbildung und werden von Tele Atlas ständig geschult, um Qualität schon bei der Erfassung zu erzeugen und daher unsere, gleichwohl extensiven, Qualitätskontrollen immer effizienter gestaltbar zu machen.
- Wie schnell 'altern' Geodaten ? – Erfahrungswerte zeigen uns, daß nach spätestens 18 Monaten ca. 30% der Geodatenbank bereits nicht mehr die Realität korrekt abbilden.
- Wie aktuell können Geodaten sein ? – tagesaktuell ! Vergessen wir jedoch nicht, daß dieses Ziel noch einige Schritte von Mensch und Technik erfordert. Wir nähern uns.
- Datenerfassung a la Tele Atlas – in Österreich 7 lokale Mitarbeiter in der lokalen Datenerfassung, sowie Mitarbeiter in der Qualitätskontrolle und POI Erfassung.
- Vorteile der regionalen Datenerfassung – Regionales Know-how unserer Mitarbeiter, sowie regionale Bezugspersonen für Tele Atlas. Datenerfassung vor Ort bringt auch langfristig bessere Kontinuität und Qualität.
- Nachteile ? – zweifelsohne der personelle und zeitliche Aufwand, der jedoch nach Meinung von Tele Atlas mehr als nur kompensiert wird durch die deutliche besser Qualität des Endprodukts.

3. GEODATEN AUS DER SICHT UNSERER KUNDEN/ANWENDER

Oftmals Vorbedingung für das Entstehen ganzer Produktlinien sind Geodaten dabei in Märkte abseits der klassischen GIS Anwendungen vorzudringen und GIS selbst im Wandel. Tele Atlas stellt sich der Herausforderung Produkt und Unternehmen an die Spitze dieser Prozesse zu stellen. Ein Kreislauf, in dem unsere Kunden neue Produktfeatures initiieren und diese wiederum zu neuen Produkten/Anwendungen führen kommt in Gang.

LBS bringt Geodaten zu den Menschen. A1 Mobilguide als erstes, lebendiges Beispiel in Österreich bietet Information für alle Lebensbereiche abhängig von Ihrem Standort.

Wir wünschen Ihnen, daß Sie ihn nie brauchen, aber auch der Pannendienst ist schneller bei Ihnen dank Geodaten.

- Anforderungen – rasche Verfügbarkeit von Änderungen, sowie eine große Vielfalt von POI Informationen stellen sicher den Kern der Anforderungen dar. Nicht zu vernachlässigen ist nach wie vor natürlich der Aspekt der Versorgung mit hochqualitativen Ausgangsdaten für verschiedenste Produkte und Anwendungen.
- Datenformate – GDF und SHAPE als de-facto Standards auf dem Markt. Selbstevident ist Tele Atlas offen für neue Entwicklungen und wird, wie auch bisher, rasch auf Anforderungen unserer Kunden reagieren.
- Handling von Geodaten – muß zweifelsohne weniger komplex werden. Tele Atlas bietet schon heute mit ausführlicher Dokumentation wertvolle Hilfen zur raschen Integration seiner Geodaten in Produktionsumgebungen und für Systemintegratoren an. Selbstverständlich ist hier der lokale, technische Support von Tele Atlas ein besonderer Vorteil für unsere Anwender.
- Faktoren für die Investitionsentscheidung- Verfügbarkeit und Nutzen stehen im Vordergrund.
- Warum sind Geodaten nicht kostenlos ? – weil sie einen (Mehr)wert im unternehmerischen Umfeld darstellen, oftmals Lösungen erst ermöglichen und die Wertschöpfung in einzelnen Unternehmen nicht unbeträchtlich beeinflussen können. Diese Sichtweise gilt es teilweise noch herzustellen.
- Referenzen in Österreich – einige, bekannte Unternehmen, die obige Sichtweise in hervorragender Weise vertreten: Herold AG, ÖAMTC, Österreichische POST AG, Mobilkom Austria, ONE Connect Austria, max.mobil, Österreichisches Rotes Kreuz

4. GEODATEN – EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT

Information für Planung, Verkehr und Mobilität muß immer modularer und vor Allem rascher verfügbarer werden. Gerade individuelle Mobilität lebt von der Informiertheit. Dadurch kann intermodaler Verkehr vom planerischen Wunschziel zur Realität werden.

- Anwendungsspektrum vielfältiger
- Tele Atlas bietet mehr Inhalt und entwickelt Geodaten in Richtung Geo-Content